

Madrid, 30 de octubre de 2013

Estimados señores:

En Alcampo depositamos confianza absoluta en nuestro modelo de negocio, basado desde el principio en nuestros VALORES: **confianza, compartir y progreso**.

Son estos valores los que nos han permitido ser rigurosos y mantener con fuerza y convicción nuestro proyecto comercial y humano: **mejorar el poder de compra y la calidad de vida de nuestros clientes, con colaboradores profesionales, responsables, apasionados y considerados**.

Durante 2012 hemos vuelto a volcar todos nuestros esfuerzos en hacer asequible la cesta de la compra para los 100 millones de clientes que nos visitan y hemos continuado desarrollando soluciones que les permitan **ahorrar y vivir mejor** en el más amplio sentido de esta expresión.

Por eso hoy más que nunca, nuestras políticas de Responsabilidad Social Corporativa cobran no sólo más sentido sino más fuerza.

Por lo tanto, con el deseo de mejora constante, en nombre de Alcampo **renuevo el compromiso que adquirimos con el Pacto Mundial**, un compromiso firme y sincero con los 10 Principios que persiguen el cumplimiento real de los derechos humanos, laborales, medioambientales así como la lucha contra la corrupción.

Asimismo reconozco que trabajar con el Pacto Mundial como telón de fondo de todas nuestras actuaciones aporta valor a nuestra organización.



Antonio Chicón

Director de RSC, Comunicación Externa y Relaciones Institucionales